

PAOLA DI ROSA Concorso benefico con Bni Giorgio Campagnola, più grande azienda di business networking



I 400 DISEGNI Se la creatività e la solidarietà sono a braccetto

di **Alessandro Onida**

Una mostra che unisce il valore culturale dell'arte alla carità. Sono più di 400 i disegni che gli alunni dell'Istituto Paola di Rosa hanno creato per il concorso indetto dalla Scuola insieme all'azienda Bni Giorgio Campagnola: la più grande organizzazione di business networking al mondo. Il tema del concorso era *Ho aperto un libro e ho scoperto. Gli alunni delle scuole elementari e medie, dai 7 ai 13 anni, hanno creato un disegno a piacere, coordinati dalle loro insegnanti e dalla professoressa di arte Giusy Paleari.*

I disegni sono state appese nei corridoi della scuola, inondandoli di colori. Domenica 19 marzo, genitori e figli si sono dati appuntamento per ammirarli e partecipare alle premiazioni del concorso. Oltre al valore culturale e artistico, l'iniziativa aveva anche uno scopo caritativo. Come in una galleria d'arte era possibile acquistare qualunque disegno per soli cinque euro. In questo modo si poteva contribuire a raccogliere donazioni da destinare alla crea-

Gli elaborati sono stati lasciati ai genitori che hanno fatto una piccola donazione

zione di borse di studio. I contributi verranno poi dati alle famiglie che, trovandosi in situazioni di difficoltà economica, fanno fatica a pagare la retta scolastica. «Le Ancelle della carità da sempre, in anonimato, aiutano alcune famiglie che diversamente non potrebbero iscrivere i loro ragazzi al Paola di Rosa - ha spiegato madre Gabriella Tettamanzi - Non sono poche le famiglie che ricevono un aiuto. La nostra madre fondatrice, santa Maria crocifissa di Rosa, ci diceva sempre: non sappia la tua destra ciò che fa la tua sinistra. Questa è la nostra missione, la missione educativa». Si è quindi creata un'iniziativa

virtuosa. Alcuni alunni hanno deciso di scambiarsi i disegni tra compagni: ognuno acquistava l'opera che più gli era piaciuta. «Ringrazio i ragazzi che hanno contribuito a mettere una goccia nel mare della solidarietà - ha concluso madre Gabriella - Il concorso è stato un'occasione ulteriore per far parlare dal profondo del cuore gli alunni». Così gli studenti sono riusciti ad esprimersi e grazie al disegno hanno toccato diverse tematiche: le difficoltà dell'adolescenza, le emozioni, la bellezza dell'arte e il valori della libertà.

«I disegni aiutano gli altri ragazzi a poter proseguire gli studi

Madre Gabriella: le Ancelle della Carità in anonimato da sempre aiutano alcune famiglie che diversamente non potrebbero pagare la retta annuale

- ha affermato Thanh Thao presidente di Bni Giorgio Campagnola - Questo evento ci offre un messaggio bellissimo: l'arte può migliorare il nostro mondo. Possiamo fare una grande differenza». In totale sono stati premiati nove alunni, divisi in tre categorie di età. I primi premi sono stati offerti dall'azienda Mandelli Arte.

I vincitori hanno ricevuto delle opere realizzate dal collettivo di artisti "Plumcake" che ha partecipato alla Biennale di Venezia nel 1990. Le aziende Nuova Lario srl e la Termoidraulica Forcolin hanno contribuito ai secondi e terzi premi.

L'Istituto Paola Di Rosa, paritario dal 2001, è al servizio dell'educazione dei giovani dal 1896. Vasta l'offerta formativa: la scuola d'infanzia santa Teresa, la scuola primaria paritaria, la scuola secondaria di primo grado paritaria, la scuola secondaria di secondo grado con i percorsi di istruzione e formazione professionale.

La scuola si trova in via san Pietro, 16 (0362 621649 - 0362 629477 - info@paoladirosa.it ■